

[立即发布](#)

北京 InfoComm China 2021 圆满落幕，精彩尽显

*众多新兴技术多样性展示和GoVIRTUAL 线上平台首次亮相
树立专业视听行业迈向新阶段发展的重要里程碑*

[2021年7月23日——北京讯]7月21至23日为期三天的北京 InfoComm China 2021 今天在国家会议中心正式落幕，再一次取得了圆满成功。今年展会推出了全新的混合式体验模式，GoVIRTUAL 线上平台与线下实体展会同步进行，引领行业变革传统活动模式。这不仅扩大了参展商的市场覆盖范围，同时也确保了无法亲自现场参观展会的专业人士不会错过这场行业盛会。

展馆内人潮如织

这场专业视听和集成体验技术商贸展览会，每年都吸引来自各行各业的专业参观者，包括专业视听领域从业者到企业家、商业决策者、技术专家和研究人员。本届展会一共录得了 37,189 名参观者，现场人潮涌动，他们穿梭于覆盖整个国家会议中心的 9 个展馆，探索近 400 家参展商带来的集成技术产品和解决方案。

展商之一 MAXHUB 已连续多年参展。该公司品牌市场中心总监 石峰说道：“展会把整个行业上下游相关厂商聚集在一起，是交流、学习、借鉴的理想平台。行业上下游产业之间未来的发展方向等行业话题都能在展会上得到充分的交流，这对产业发展趋势、业务研发、未来产品方向起到启发作用。其次，许多集成商、工程商、经销商用户都抵达现场与我们有充分的交流，达到我们在业务推广方面预期的目标，透过展会的平台，与潜在的客户有充分的交流机会。”

另一展商钉钉会议首次参展，该公司表示，展会现场有潜在客户及商家进行深入了解，对整体业务有提升能力，而参展商都具有相当知名度，参观者都是准确客群。

作为亚太地区首屈一指的专业视听和集成体验技术展，展会今年吸引了包括索尼、科视、巴可、松下、易科等众多行业翘楚，以及腾讯、钉钉会议、华为和英特尔等科技巨头。除此之外，还有许多新晋的国内品牌展示了多种能满足企业多样化业务

主办单位

需求的创新独特集成解决方案，再次巩固了展会在亚太地区的领先地位—汇聚最前沿、最广泛的专业视听和集成体验产品及技术的商贸及技术交平台。参观者可亲身体会指挥和控制中心、投影、数字标牌等领域内正迅速改变各行业商业模式的新兴产品和解决方案，深入浅出地了解到这些产品和解决方案正如何推动商业、工作和生活方式的未来发展。

沈阳星联科创科技有限公司总经理杨光先生说道：“我参观过三四次北京 InfoComm China 展会，今年的展示规模、内容以及科技的完整性、前沿性相对比去年会更高。在现场，我找到比较想看到的会议系统解决方案，展示得相对全面。”

两大峰会议题丰富，迸发创新灵感

与展会同期举办的还有 2021 北京 InfoComm China 高峰会议和 NIXT 2021 高峰会议。两大峰会一共吸引了来自包括智能制造、银行、金融服务和保险、零售、物流和供应链、运输、教育等不同行业的 5,644 名与会代表，行业技术专家和企业领袖现场分享兼具广度和深度的经验知识和见解，让与会代表获益良多。

今年的北京 InfoComm China 2021 高峰会议分三大不同重点的单元，共举办了 46 场次。“视听经理日”涵盖技术在业务战略和运营中的应用；“InfoCommAsia 技术研讨会”涵盖行业技术的方方面面；全新单元“技术演讲”则深入研究市场和商业环境中受技术驱动的各种变化。

今年迈入第三届的 NIXT 高峰会议，将新兴技术社区与 AV 社区聚集在一起，以启发共同对话并鼓励协作。今年的 NIXT 高峰会议呈献了 25 场跨行业领域的知识共享会议。各场会议聚焦不同行业中部署新兴技术的专业视听项目，例如人工智能、数据、云科技、5G、物联网、机器人、增强现实 (AR)、虚拟现实 (VR) 和扩展现实 (XR) 等，通过探讨这些项目面临的挑战和机遇，NIXT 峰会旨在成为一个孵化平台，推动更智能、更复杂的端到端解决方案等新兴技术诞生。今届 NIXT 高峰会议共录得 2,709 名与会代表参与。

普华永道中国管理咨询合伙人钟晓扬先生首次担任峰会讲师，他表示：“从整体的规模、影响力来看，展会以及峰会活动举办得非常成功，可以看到越来越多的国内厂商把最好、最创新的解决方案呈献给大家，可以说是百花争鸣的场景！越来越多企

主办单位

业对数字化的需求迫切，北京 InfoComm China 展会可以更好助力企业在数字化领域找到合适的解决方案，让企业向市场及消费者呈献更好、更有价值的产品。”

足不出户观展——GoVIRTUAL 线上平台

与现场同期开放的 GoVIRTUAL 线上平台，在三天内一共举办了 65 场产品演示直播和 12 场网络研讨会。与此同时，NIXT 高峰会议的其中 11 场会议也通过 GoVIRTUAL 平台进行了直播，为线上与会者提供了超过 20 场的峰会，获得丰富多元的学习机会。

拥有人工智能驱动算法的 GoVIRTUAL 线上平台能够实现参展商与参观者的商贸配对，该平台还支持产品演示的实时流媒体直播，并具有集成视频、音频和聊天功能，可促进来自世界任何地方的参展商和买家之间的双向交流及互动。这让那些无法亲临展会现场或在展会上未有充足时间参观的参观者仍能通过 GoVIRTUAL 线上平台获益。

展会主办方 InfoCommAsia 执行董事陈庭福表示：“我非常高兴地看到北京 InfoComm China 展会现场各种新产品及新技术琳琅满目，展商及参观者积极洽谈、峰会上热烈讨论，商贸及交流气氛浓厚。这彰显了北京 InfoComm China 的独特优势及行业领导力。保持展会竞争力及领先地位的关键因素，是我们不断的创新和利用技术与行业格局变化保持同步的能力。”

北京 InfoComm China 2022 展期已定

下一届北京 InfoComm China 展会定于 2022 年 7 月 13-15 日在北京的国家会议中心举办。更多信息将公布在展会官网 www.infocomm-china.com 或官方微信公众号。



立即关注展会微信公众号
获取更多展会动态

###

主办单位

infocommAsia

关于 InfoCommAsia

InfoCommAsia Pte Ltd 是亚太区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会的主办单位。

InfoCommAsia 主办的展会每年在中国、印度和东南亚举行，将全球和区域解决方案提供商，垂直市场最终用户以及与亚太地区最重要的供应链市场联系起来。

欲了解更多最新信息，请登录：

infocomm-china.com | infocomm-india.com | infocomm-sea.com

媒体联络：

承办单位 – 柏堡活动策划

中国大陆

梁智引女士

电话: (020) 3758 3765 内线 8012

电邮: coris.liang@baobab-tree-event.com

中国香港、中国澳门、中国台湾及其他国家

欧芝君女士

电话: +852 3520 3638

电邮: agnes.au@baobab-tree-event.com

主办单位