

新闻稿

立即发布

## 北京 InfoComm China 2020: 助力企业在新常态下转型升级，开拓思维

*展会首日反应热烈，显示业界对中国疫后经济复苏之信心，  
更体现出业界高度认可企业的成功有赖于变革性的技术知识和力量。*

**(2020年9月28日 – 北京讯)**北京 InfoComm China 2020 今天在中国北京的国家会议中心(CNCC)隆重开幕，本展会连续展出三天，至9月30日(本周三)结束。本届展会全场采取了严紧的疫情防控措施，以保障展商、参观者及工作人员的健康和安全。这场亚太地区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会能在疫后的背景下顺利开展，显示了参展商、参观者和高峰会议与会代表，一致对中国成功控制疫情和复苏经济有绝对信心。随着各行业迅速从疫情中恢复，企业正各方寻求解决方案以在充满未知数的营商环境中重整业务。作为亚太地区及中国最具规模的商贸展会，北京 InfoComm China 在此时举办是十分适当，能及时满足了行业广泛的需求，对行业复工复产、在新常态下发展业务极其关键。

### 展会

今年在展会上展示的集成技术解决方案，包括了许多中国当前最前沿革新的创新技术，包括自动化、人工智能、机器学习、大数据和物联网等目前正在颠覆着专业视听和集成体验应用的智能技术。在来自全球各地超过450家参展公司当中，有超过100家还是首次参展的公司。另外本届展会期间更见证了107家参展商，利用展会平台推介在国内市场，以至亚洲范围的全新产品。这些新兴技术正迅速改变各行业的规则，并且将在疫后的新常态环境中发挥至关重要的作用，助力各大企业重新制定业务战略，装备好企业自身去发掘全新的市场机遇。

本届展会更别出心裁，首次开辟了一个全新的“**初创企业展示区**”。此展区由大会与北京中关村软件园、深圳留学生创业园和国际孵化器“中国加速”合作，汇聚了30家初创公司，在这个视听行业最佳的商贸平台展示下一代集成体验解决方案的创新理念及技术，如人工智能、物联网等技术。参观者能抢先目睹这些即将在不久的将来推出市场的革新技术和解决方案。

北京 InfoComm China 2020 主办方 InfoCommAsia 执行董事陈庭福先生说：“中国是全球第一个从全球流行的新冠病疫情中复苏的经济体。参展商都意识到了这一市场的巨大潜力，并利用这次展会来展示他们的技术如何能帮助企业铺平前路，在新的经济常态中掌握先机。这也意味着，对于展会的参观者来说，能够在第一时间亲身接触并体验大量应用于新常态下的商业环境的创新技术和解决方案，能帮助他们在一个正以前所未有的速度和方式发展的商业环境中做好最佳的装备。”

## 高峰会议

与展会同期举行的北京 InfoComm China 2020 高峰会议，为与会代表提供一套全面的学习计划，适合视听业内专业人士和从业者，不同垂直行业的商业和技术决策者等人士参加。会议由领先的行业专家和企业领袖主讲，多场精彩的论坛讲座涵盖了对于行业趋势和最新技术发展的专业分析和见解。一如既往，大会也与多个行业合作伙伴合作，在确保针对特定行业的所有峰会会议的相关性和深度上，发挥着至关重要的作用。本届峰会的合作伙伴包括了中国智慧酒店联盟、广东省新型智慧城市建设服务中心和《中国计算机报》。

除了“行业实践论坛”等固定的会议单元之外，大会今年更精心筹划了一个全新的环节“视听经理日”环节，专为视听技术人员、工程师、IT 专业人员和中级管理者设计，以满足这些人寻求分享项目运营及管理经验的具体需求。该会议环节有助于深入探讨解决专业团队在运营、项目管理和设计挑战达尔博格方面所遇到的关键迫切问题。

聚焦下一代集成体验技术的 **NIXT 会议** 在 2019 年首次成功亮相之后，今年再度强势回归，议题将重点关注行业的热点需求。本届 NIXT 会议一共呈现五场会议，重点关注六大项技术的变革力量 – 人工智能、物联网、机器人、智能可穿戴设备、扩展现实和 5G，探讨这些技术应用在娱乐和媒体、制造业、零售、智能城市和智能交通行业领域的冲击与影响。分享主题演讲和成功的案例研究与演示，为与会者提供有关下一代技术的战略意义的深刻见解。

从与会代表第一天的积极参与和讨论来看，接下来两天的会议议程将更具活力，并且涵盖更能引发会众深省议论的行业课题。

## 全面的疫情防控措施

为了保障所有参观者和与会者的健康和​​安全，展会主办方本次采取了多重的疫情防控措施。参观者和与会者都必须在抵达会场之前预先在线登记并且提交健康声明；展会入场处统一执行体温检测；展会期间在展馆内任何地方必须佩戴口罩，以确保所有展会参与者在健康安全的环境，享受展会呈献的多元丰富的精彩技术体验。

从参观者和与会者于展会首日反应来看，大家都积极配合主办方采取的多项防控措施，尽情享受在会场的观展和学习体验，满载成果尽兴而归！

## 登记观展

北京 InfoComm China 2020 展会将展出至 2020 年 9 月 30 日（本周三）。展会和所有高峰会议（包括 NIXT 会议）皆免费开放。有兴趣参与的行业人士请把握时间，登录 [www.infocomm-china.com](http://www.infocomm-china.com) 或 [www.ifcshow.com](http://www.ifcshow.com) 或关注展会微信公众号查询展会的最新动态，并预先登记参观展会。

敬请关注

InfoComm China 官方微信



## 关于展会主办方 INFOCOMMASIA

InfoCommAsia Pte Ltd 是亚太区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会的主办单位。InfoCommAsia 主办的展会每年在中国、印度和东南亚举行，将全球和区域解决方案提供商、垂直市场最终用户以及与亚太地区最重要的供应链市场联系起来。

欲了解更多信息，请登录：

[infocomm-china.com](http://infocomm-china.com) | [infocomm-india.com](http://infocomm-india.com) | [infocomm-sea.com](http://infocomm-sea.com)

## 媒体联系

### 柏堡活动策划 - 承办单位

#### 中国

何惠婷 Candy He

电话: +86 20 3758 3765

电邮: [Candy.he@baobab-tree-event.com](mailto:Candy.he@baobab-tree-event.com)

#### 中国港澳台及海外

欧芝君 Agnes Au

电话: + 852 3520 3638

电邮: [agnes.au@baobab-tree-event.com](mailto:agnes.au@baobab-tree-event.com)