

北京 InfoComm China 2022 确定新展期

亚太区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会
北京 InfoComm China 2022 展会将于 12 月 21-23 日举办

[2022 年 8 月 11 日 – 北京讯] 为全力配合国内疫情防控要求，展会主办方 InfoCommAsia 经与相关部门积极沟通及慎重考虑，宣布北京 InfoComm China 2022 展会新展期定于 2022 年 12 月 21 - 23 日，继续在北京的国家会议中心（CNCC）举办。

展会主办方 InfoCommAsia 非常感谢大家在这一特殊时期给予的耐心、理解和支持，团队将竭诚为业界呈献又一届成功而精彩的展会。将于 12 月举办的北京 InfoComm China 展会，将成为业界人士寻求解决方案的资源中心，激发更多企业通过科技力量强化、转型、发展以及扩大业务，并为 2023 年业务发展做好规划。

展会主办方 InfoCommAsia 执行董事陈庭福先生表示：“以科技力量驱动发展的新时代已经开始，中国推动实施创新驱动经济发展战略，促使经济创新力和增长可持续性在全球范围内保持领先地位，人们和企业愈发愿意接受新兴技术和解决方案。海内外的行业参与者都纷纷认识到这一点，并选择在北京 InfoComm China 2022 展会上展示他们最新和最好的专业视听产品及解决方案。这届展会将是行业人士不可错过的集技术荟萃、创新思维、领先机遇于一体的商贸展会。”

立即开始探索北京 InfoComm China，发现更多解决方案

全球经济伴随着疫情常态化而步入新商业格局，国内市场充满机遇。北京 InfoComm China 2022 展会将汇聚近 400 家参展商，展示业界尖端技术和具颠覆性的创新专业视听系统集成解决方案。

作为企业探索新技术和重启商业战略的重要枢纽，北京 InfoComm China 推出全新 vBooth 微网，观众可与心仪展商对接洽谈，展前互动促进彼此交流，从而提高展会现场达成业务合作的效率。只需登入展会官网，通过简单两个步骤即可于展前搜寻适合自身业务的解决方案。

- 第一步: 输入行业和想要寻找的解决方案，vBooth 微网系统能快速提供**相关参展商的名单**。

主办单位

- 第二步: 观众可查看每家展商的 **vBooth 微网** 专用页面, 提前探索众多革新的解决方案。每个专用页面均以丰富的多媒体展示两组重要信息——参展商展品应用范围及展会现场即将展示的产品和解决方案。

观众可直接在 vBooth 微网的“**特邀商贸配对**”系统, 向心仪的参展商发出洽谈邀请, 在 12 月展会现场与参展商会面。

观众登记正在开放!

观众登记通过展会网站和微信公众号持续开放。已完成登记的观众无需再次登记; 有兴趣参观北京 InfoComm China 2022 展会的行业人士, 请即前往登记!

请您密切关注展会官方网站 (www.infocomm-china.com) 或微信公众号, 及时把握北京 InfoComm China 2022 展会的最新动态。



立即关注展会微信公众号
获取更多展会动态

2022 年 12 月 21-23 日, 期待与您相聚在国家会议中心, 共襄盛会, 共赴精彩!

###

关于 InfoCommAsia

InfoCommAsia Pte Ltd 是亚太区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会的主办单位。InfoCommAsia 主办的展会每年在中国、印度和东南亚举行, 将全球和区域解决方案提供商、垂直市场最终用户以及与亚太地区最重要的供应链市场联系起来。

欲了解更多最新信息, 请登录:

infocomm-china.com | nixt-china.com | infocomm-india.com | infocomm-sea.com

主办单位

媒体联系：

承办单位 – 柏堡活动策划

中国大陆

李颖茵女士

电话: +86 20 3758 3765 内线 8013

电邮: tereza.li@baobab-tree-event.com

中国香港、中国澳门、中国台湾及其他国家

俞洁茵女士

电话: +852 3520 3639

电邮: vivian.yu@baobab-tree-event.com

主办单位