



翱翔。 中国发展之翼

极速增长的高新技术市场

infocomm | 北京
CHINA

精彩呈献



敬请关注
InfoComm China
官方微信



全球经济增长的基石

尽管当前受到了新冠疫情的影响，中国经济仍有望在2028年超越美国。这条“东方之龙”拥有全球最大规模的制造中心、金融中心和下一代技术企业群体，中国不仅在国内生产总值取得了持续性的增长，人民币更已飙升至近三年来的最高点，更在美元汇率中走强。

根据路透社调查显示，2021年6月中国的出口同比增长达到32%，高于市场原本预测的 23.1% ——这表明中国的商品需求旺盛，并且正在通过为其它国家提供必需品和技术，帮助其它国家从疫情的打击中恢复过来。

此外，高新技术领域的外商直接投资同比增长32.1%。在2020年，中国已超越美国，成为全球最大的外商直接投资接收国。

聚焦中国

中国在建设创新型国家的战略目标下迅速发展，以继续巩固其取得的成功及全球领先地位。人工智能、5G和大数据成了当今中国数字经济背后的重要驱动引擎，截至去年中国数字经济规模高达 35.8 万亿元，是世界第二大数字经济体。

作为在全球范围内最早控制住新冠疫情的国家之一，中国勇于尝试并为一个新的经济模式制定有效战略，成功地在后疫情时代实现指数级的经济增长。

随着数字化商业的全面发展，中国将成为全球经济增长不可或缺的重要基石。

- 人民币已飙升至近三年来的最高点，更在美元汇率中走强
- 85%接受德勤中国访问的首席财务官表示将把中国列为疫后的重点投资地区
- 外商直接投资同比增长32.1%
- 中国的数字经济规模截至去年排名世界第二

创新未来

从人工智能到5G,再到未来的沉浸式技术,中国在这方面取得了强劲的领先优势。根据中国电子学会的数据显示,在2022年,中国人工智能产业的产值预计将达到 200 亿美元。5G、内容分发网络和云服务等技术将持续发展,并成为数字化远程工作新的基础设施。据 IDC称,预计在2022年,中国互联网数据中心市场的复合年增长率将达到27%,经济收入将达到3,200亿元人民币。

在中国,许多行业都走向数字化趋势,有些行业更已完成了数字化转型。就连其制造业——中国已在过去12年位居制造业大国,制造业处于全球第一,也在加速智能制造发展。通过数字化与智能化向价值链上游移动,提供人才、端到端服务和定制技术,为智能制造开辟新道路。

新一代科技的进化

随着娱乐、电影及虚拟会议等对VR虚拟现实技术日益增加的需求,中国也成为全球领先的VR耳机制造商。随着5G技术在数字经济中的普及,VR技术将更能广泛地应用于国家偏远地区的教育和医疗等领域,带来巨大的好处。

体育行业和广播行业也看到了物联网和大数据的价值,纷纷应用这些技术来监测运动员的表现,以及为观众提升身临其境的体验。更重要的是,大数据还可用于在直播期间促进品牌与消费受众之间的互动。

8K显示技术在像素密度、色彩范围、屏幕亮度和声音质量方面提供了先进且精致的画质。它不仅增加了视频内容的深度,更为家庭展示、电玩及户外广告,提供了全新的机会。若贵司能在北京InfoComm China展会上展示创新技术和集成方案,将为您的公司在全新的数字化时代里取得竞争优势,巩固市场中的领先地位。

- 中国互联网数据中心市场预计到2022年可取得27%的年复合增长率,经济收入将达到3,200亿元人民币
- 中国人工智能产业规模预计到2022年将达到200亿美元
- 物联网和大数据相互推动品牌和广告互动

北京InfoComm China: 专业视听创新的核心

自2007年成立以来,北京InfoComm China展会已成为专业视听创新的核心,以及商业交易的成功关键枢纽。2022年,北京InfoComm China展会将继续汇聚业内精英及行业买家,您可期待在这里与众多具有价值的潜力买家会面,开拓更多商机。

NIXT China 2022 - 为企业 诞生的新兴技术平台

NIXT(Next Integrated Experience Technology)高峰论坛自2019年开始举办,每年也会与北京InfoComm China展会同期举行。今年,NIXT高峰会将首次增设展览部分。

NIXT China 2022将呈现一场与众不同的展览及峰会,它将汇聚各市场领导者,并展示多种新兴技术及企业到客户的端到端解决方案。展示内容将涵盖多个行业,包括农业、制造业、政府、医疗保健和教育等。在峰会部分将集中探讨成功项目的案例研究及分析。NIXT峰会已成功举办过4届,积累了一定的资源及人气。

NIXT China 2022将充分利用北京InfoComm China展会历年奠立的成功基础,吸引各垂直市场终端用户,同时汇聚IT行业以及AV渠道从业者前来参会。届时NIXT将成为汇集创意、设计和创新概念的中心,激发行业创造力,推动行业迈向更广阔的为未来。

北京InfoComm China 2021 参观者统计与分析



37,189 名
独立参观者



近 **400** 家
展商



68,000 平方米
展览面积

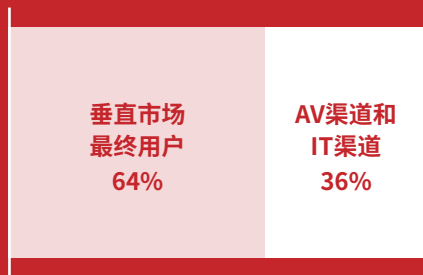


5,644 名
高峰论坛与会代表

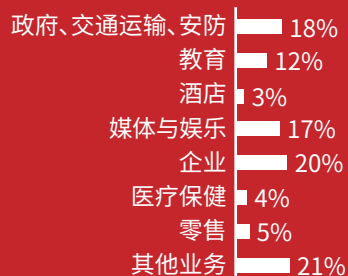
中国大陆参观者:

北京市	68%
广东省	6%
上海市	4%
河北省	3%
山东省	3%
其他省份及城市	16%

参观者 (按行业分类)



垂直市场最终用户

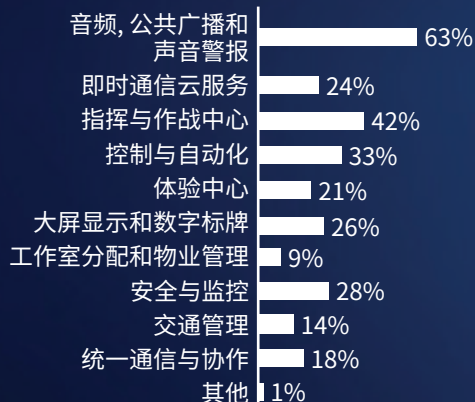


AV渠道和IT渠道



参观者感兴趣的产品/技术

政府、交通运输、安防



教育



酒店

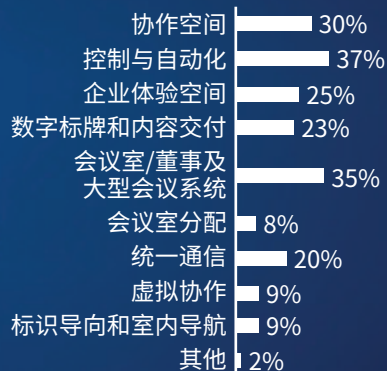


媒体与娱乐

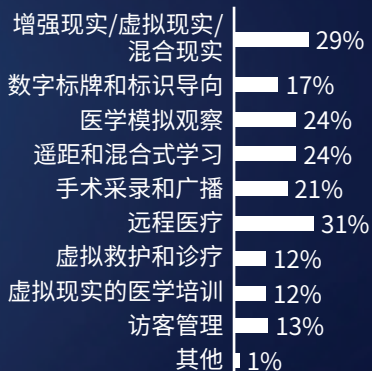


参观者感兴趣的产品/技术

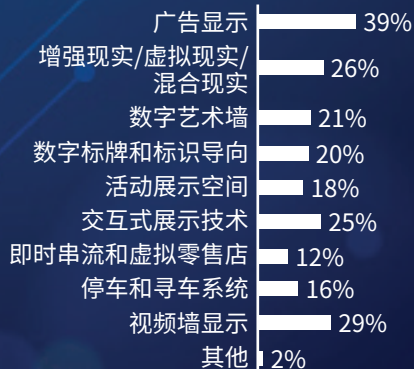
企业



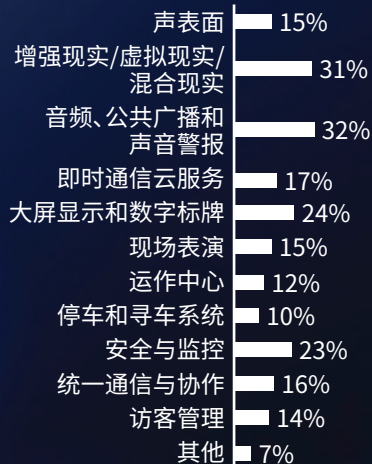
医疗保健



零售



其他业务



“

这是我第三或第四次参观北京InfoComm China展会, 今年的展示规模、内容以及技术的丰富性、前沿性相比去年更好高。在现场, 我看到了一系列会议系统解决方案, 展示内容非常丰富。

沈阳星联科创科技有限公司总经理,
杨光

”

立即预订展位

作为行业的标志性年度盛会,北京InfoComm China展会每年成功吸引诸多顶级参展商和科技巨头,包括巴可(Barco)、科视(Christie)、松下(Panasonic)、舒尔(Shure)、腾讯、索尼(Sony)等,通过展会平台扩大他们在亚太地区的影响力及商业网络,并年复年取得更高的投资回报。

随着中国经济飞速发展,北京 InfoComm China 2022展会是公司飞跃到全新高度的最佳起跳平台!在展会上与众多有价值的潜力买家交流互动,扩建商业网络,并获得更多的交易订单!立即预订您的展位!

参展费用

(每平方米/美元, 不含税)

	光地展位	标准展台配套**
2021参展商优惠价*	380	422
预先订位优惠价 (截至2022年1月28日)	430	472
标准价	460	502

* 适用于北京InfoComm China 2021 参展商,并且必须已全额付款才可享受优惠价。

** 上表所示价格包括光地展位。有关标准展台配套详请,请参阅“参展商技术手册”。



“

展会把整个行业上下游相关厂商聚集在一起,是交流、学习、借鉴的理想平台。行业上下游产业之间未来的发展方向等行业话题都能在展会上得到充分的交流,这对产业发展趋势、业务研发、未来产品方向起到启发作用。其次,许多集成商、工程商、经销商用户都抵达现场与我们有充分的交流,达到我们在业务推广方面预期的目标,透过展会的平台,与潜在的客户有充分的交流机会。

MAXHUB品牌市场中心总监,石峰

”

国际销售联系

主办单位

infocommAsia

InfoCommAsia Pte Ltd 是亚太区首屈一指的专业视听和集成体验商贸展会的主办单位。InfoCommAsia主办的展会每年在中国、印度和东南亚举行,将全球和区域解决方案提供商,垂直市场最终用户以及与亚太地区最重要的供应链市场联系起来。

欲了解更多最新信息,请登录:

www.infocomm-china.com
www.nixt-china.com
www.infocomm-india.com
www.infocomm-sea.com

北京InfoComm China

施丽樱 (See Lay Eng), 高级总监
手机: +65 9781 9396
电邮: layeng@infocommasia.com

中国大陆

柏堡活动策划

朱琳 (Jolin Zhu) (华北地区)
手机: +86 137 2002 3018
电邮: jolin.zhu@baobab-tree-event.com
qq: 285740180

田舒禾 (Lidya Tian) (华东地区)
电话: +86 (21) 6330 1266
手机: +86 182 1014 6516
电邮: lidya.tian@baobab-tree-event.com
qq: 315412377

谭楚晖 (Chufy Tan) (华南及西南地区)
电话: +86 (20) 3758 3765分机8006
手机: +86 188 2003 3683
电邮: chufy.tan@baobab-tree-event.com
qq: 30185922

陈雅洁(华南及西南地区)
电话: +86 (20) 3758 3765分机8010
手机: +86 188 1914 7816
电邮: angelina.chen@baobab-tree-event.com
qq: 2429581175

曾翠珍 (Jenny Zeng) (华南及西南地区)
电话: +86 (20) 3758 3765分机8007
手机: +86 134 3411 6069
电邮: jenny.zeng@baobab-tree-event.com

中国香港及中国澳门

柏堡活动策划

曾骏持 (Felix Tsang)
电话: +852 3520 3611
手机: +852 9125 5543
电邮: felix.tsang@baobab-tree-event.com

中国台湾

亚广展览

蔡沛洁 (Jie Tsai)
电话: +886 2 2570 6960分机302
手机: +886 9 2293 8535
电邮: jie@aceforum.com.tw
qq: 2332864404

印度

Falcon Exhibitions Pvt Ltd

Latha Ravi
手机: +91 988407 1303
电邮: latha@falcon-mail.com

Harvinder Kaur Oberoi
手机: +91 989 909 9276
电邮: harvinder@falcon-mail.com

意大利和英国

Concessioni

Chiara Benedettini
电话: +39 055 281651
手机: +39 334 7134388
电邮: c.benedettini@concessioni.biz

Cristiano Masi
电话: +39 055 281651
手机: +39 333 8996859
电邮: c.masi@concessioni.biz

日本

InfoCommAsia日本代表

泽义郎
手机: +81 90 9975 4255
电邮: sawayoshiro@infocommasia.com

韩国

ACE Marketing Inc.

Olivia Oh
电话: +82 70 4348 2027
手机: +82 10 5435 4462
电邮: olivia@acemarketing.co.kr

中南半岛 (泰国、缅甸、老挝和柬埔寨)

Expo Inter Co., Ltd.

Kanokwan S.
手机: +66 818331839
电邮: ks@expointer.net

其他国家及地区

InfoCommAsia Pte Ltd

施丽樱 (See Lay Eng), 高级总监
手机: +65 9781 9396
电邮: layeng@infocommasia.com